

# DEESMA

## Marketing appliqué



### Diplôme Européen (en alternance)

#### Niveau d'entrée

Bac +2 Validé

#### Conditions d'admission

- Examen du dossier
- Tests de personnalité
- Entretien de motivation

#### Statut

- Contrat de professionnalisation de 12 Mois
- Statut salarié
- Formation gratuite et rémunérée

#### Volume horaire

- 455 heures sur un An
- 1 jour de Cours /semaine  
et 4 jours en entreprise

#### Contenu et méthodes pédagogiques

##### Contenu

- Matières générales : Droit Européen, Economie européenne, Langue vivante : anglais ou espagnol.
- Matières professionnelles : Marketing opérationnel, Marketing stratégique, Commerce européen et international,

Marketing spécifique : Banque, Industrie, Services et B to B, Gestion appliquée au marketing : comptabilité et finance, Techniques de l'information et de la communication, Mémoire professionnel de fin d'étude.

#### Méthodes pédagogiques

- 2 examens blancs sur l'année,
- 7 demi-journées de suivi personnalisé pour la préparation du mémoire.

#### Qualités requises

- Bon sens du relationnel et de l'écoute
- Qualités d'analyse et de synthèse
- Sens de la négociation
- Sens du management d'équipe

#### Missions

- Définir et orienter les politiques commerciales et marketing des entreprises.

#### Métiers

- Chef de produits
- Chef de secteur
- Directeur Marketing ou Communication
- Directeur Commercial...

Les frais d'examen s'élèvent à 350 euros environ.  
(Tarifs 2012 sous réserve d'augmentation).



ÉCOLE SUPÉRIEURE PRIVÉE  
DE COMMERCE ET DE GESTION  
24, rue de l'Industrie - BP 894 - 31685 Toulouse - Cedex 6  
Tél. : 05 34 41 53 90 - Fax : 05 34 41 53 91  
www.istef.fr - istef@istef.fr