

BACHELOR COMMUNITY MANAGER 360 ET E- INFLUENCE

BAC
+3

Titre reconnu par l'État de niveau 6 (Bac +3)

MÉTIERS VISÉS

- Community manager
- Chargé(e) des relations avec les internautes,
- Responsable stratégie digitale & gestion de projet.
- E-commercial(e)

DURÉE

- 508 heures réparties sur 12 mois : septembre N à septembre N+1
- Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète

RYTHME

- 1,5 jours en formation / 3,5 jours en entreprise par semaine

CONDITIONS D'ADMISSION

- Bac+2 validé (120 crédits ECTS)
- Notes et appréciations scolaires
- Entretien individuel de motivation
- Tests d'orthographe, d'anglais, de logique et de personnalité

MOYENS PÉDAGOGIQUES

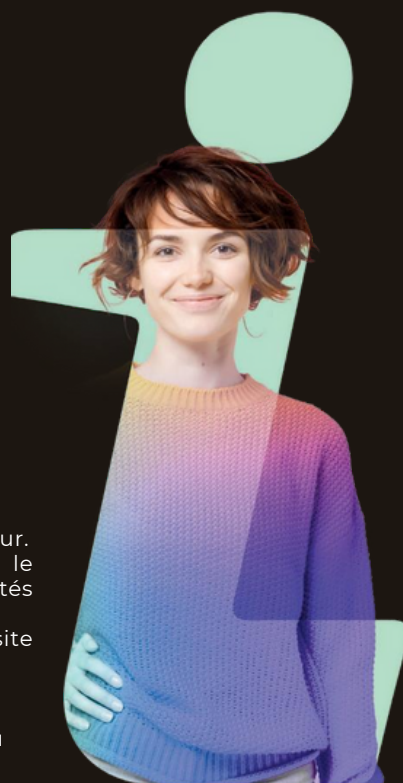
- Cours dispensés en présentiel alternant des apports théoriques et des exercices pratiques
- Accompagnement individuel sur le Mémoire
- Pour chaque cours, feuille d'émargement à signer par l'alternant et le formateur, attestant ainsi de la réalisation de l'action de formation

À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ*

Le titre "Community Manager" est reconnu par l'Etat niveau 6. Le titre est délivré par Doranco et préparé en partenariat avec le certificateur. Le titre a été enregistré le 14/09/2020 par France Compétences sous le n°RCNP 34922, code diplôme 26X31216 et code NSF 320m (Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information). Le titre est accessible par la VAE. Pour toute information, consultez le site vae.gouv.fr et pour la demande de recevabilité le site service-public.fr/particuliers/vosdroits/R10282

Il n'existe pas de lien ou de correspondance avec d'autres certifications ou habilitations.

** Sous condition de validation (voir règlement d'examen)*



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les aptitudes du community manager lui permettent d'élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, de créer et d'animer une communauté ainsi que de veiller à l'évolution de la e-réputation de l'entreprise?

Ce métier émergent est devenu crucial dans le contexte actuel où l'évolution des technologies et des pratiques numériques souligne les besoins changeants des « consomm'acteurs ».

PUBLIC

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi

PRISE EN CHARGE

La formation de l'apprenant est 100% prise en charge par l'entreprise et l'OPCO.

COMPÉTENCES CLÉS

- Sens de la formule et créativité,
- Capacités rédactionnelles,
- Aptitude à analyser des kpi's,
- Aisance avec les solutions digitales.

APPRÉCIATIONS DES RÉSULTATS

- Contrôles continus (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestre avec remise de bulletins de notes et appréciations de l'équipe pédagogique. Après chaque examen, l'alternant reçoit une fiche d'évaluation des compétences par matière.
- Lors du parcours pédagogique, l'alternant élabore un dossier technique, 2 modules vidéo et un site web qu'il soutient devant un jury de professionnels.

LES MOYENS TECHNIQUES



Possibilité de déjeuner sur place ou dans l'environnement proche



Ecrans connectés



Suite Office 365



Wifi



Bibliothèque virtuelle



Accessible en fonction des aménagements possibles de l'établissement

Le programme est également découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante.

VOTRE PROGRAMME

LANGAGE WEB ET CMS

- Initiation à intégration HTML5/CSS3 : création de pages web
- Mettre en ligne un site web et installer Wordpress avec Filezilla
- CMS WordPress - Initiation
- CMS WordPress pour les designers
- CMS WordPress et e-commerce avec WooCommerce
- CMS PrestaShop

CHAINE GRAPHIQUE ET VIDEO

- Initiation à la culture graphique
- Développer sa culture graphique
- La culture vidéo
- Culture graphique : communiquez par l'image !
- Adobe® Photoshop - Initiation
- Adobe® Photoshop - Perfectionnement
- Adobe® Illustrator - Initiation
- Adobe® InDesign - Initiation
- Adobe® InDesign - Perfectionnement
- Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro
- Veille numérique
- La culture digitale

ERGONOMIE WEB

- Design graphique des interfaces (UI) - Initiation
- Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation
- Adobe XD - initiation
- Design d'Interfaces avec Adobe XD
- Ergonomie et design des sites E-commerce avec Adobe XD
- Ergonomie et design des sites avec Adobe XD

COMMUNITY MANAGEMENT ET GESTION DE PROJET

- Les fondamentaux du Community Management
- Community Manager : Développer une communauté autour de sa marque
- Maîtriser les outils du Web 2.0 et leur impact sur votre E-reputation

- Maîtriser sa stratégie digitale avec TIK TOK
- Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Conduite et management de projet
- Le ROI et la stratégie digitale
- Développer ses relations avec les influenceurs
- Se protéger des fake news
- Gérer une crise en utilisant les réseaux sociaux
- Créer une page professionnelle sur Facebook & Instagram
- Réaliser un benchmark digital
- Prise de parole en public
- Ergonomie et design des sites avec Adobe XD

MARKETING DIGITAL ET WEB REFERENCEMENT

- Culture et bases du webmarketing
- Construire sa stratégie Social Média
- Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web
- Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial
- Affiliation, display, partenariat
- Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter
- Google Analytics
- Les clés du référencement naturel : SEO
- E-CRM et Marketing automation
- Les clés du référencement naturel
- Initiation à Google Tag Manager
- Le référencement payant : SEA, avec Google AdWords

TRANSVERSAL

- Team Building
- Développement durable et Green IT
- Thématiques Professionnelles
- Business Games

LIVRABLES CERTIFICATION

- Site web hébergé
- 2 modules vidéo
- Dossier technique

RÉVISIONS ET EXAMENS

